

Seguici su:  

Design Idee da vivere ed abitare

CERCA



HOME

PERSONAGGI

INTERIOR DESIGN

MOBILI

OUTDOOR

EVENTI

CHIEDI ALL'ARCHITETTO

FAI DA TE

ARCHIVIO

Un nuovo modo di raccontare il design con i silent book di Matita

di Helena Velli



▲ Sketch di Catherine Cordasco

La casa editrice Matita debutta con libri silenziosi adatti a tutti: sia grandi che piccoli possono dar voce alla loro immaginazione a partire dalle illustrazioni proposte. A sostenerla c'è una campagna crowdfunding, attiva dal 6 marzo 2023

Un modo nuovo di raccontare, senza testo ma non senza storia, ma anche un modo creativo per avvicinare i più piccoli al design, all'urbanistica e all'architettura. Di cosa stiamo parlando? **Della giovane casa editrice indipendente Matita, ideata a Venezia nel 2022 da Delphine Trouillard.** Letteralmente "matita" si riferisce all'elemento grazie al quale è possibile scrivere e disegnare: la grafite o la mina colorata. Ma di cosa si occupa? **Semestralmente vengono pubblicati silent book: libri muti, senza testo, le cui storie si celano nelle immagini ed è possibile scoprirle attraverso la propria creatività e fantasia. I protagonisti sono sempre il design e l'architettura.** Non a caso i libri vengono curati da architetti e illustrati da artisti. Ma protagonista è **anche l'ambiente**, non presente solo nelle storie proposte, ma anche negli stessi intenti del progetto. La produzione della casa editrice è interamente **sostenibile**, realizzata al 100 per cento in Italia, con carta proveniente da foreste certificate e inchiostro vegetale.

A chi si rivolgono i silent book? **I volumi sono per tutti, sia grandi che piccoli:** riescono ad affascinare gli adulti attraverso le dettagliate e intriganti illustrazioni, ma riescono a rivolgersi anche ai bambini, dai 3 anni, che vengono coinvolti in giochi di immaginazione. I silent book **rappresentano una grande novità dell'editoria italiana per l'infanzia** poiché, oltre ad essere elementi di gioco, **fungono anche da strumenti pedagogici che aiutano i bambini a sviluppare il linguaggio e la loro capacità di comprendere i simboli degli ambienti esterni.** Particolarmente interessante è **il primo libro della collezione, Libro "1",** curato dagli architetti **Stefania Agostini e Luca Mostarda** dello **studio milanese AMArchitectrue** e illustrato dall'artista Catherine Cordasco.



▲ Illustrazione di Catherine Cordasco



▲ Illustrazione di Catherine Cordasco

A renderlo speciale è la [campagna crowdfunding](#) che lo sostiene: dal 6 marzo 2023, per 30 giorni, sarà possibile partecipare alla raccolta fondi proposta da Matita sulla [piattaforma Ulule](#). Inoltre, per ogni 10 libri venduti, la casa editoriale si impegna a donare un libro all'ente [Mission bambini](#) il quale aiuta i bambini che non possono leggere, privati del gusto della lettura perché non possono permetterselo. Sono questi piccoli -ma grandi- gesti che rendono Matita e i suoi volumi un'ottima scelta d'acquisto