

M U S I C A  
A R T E

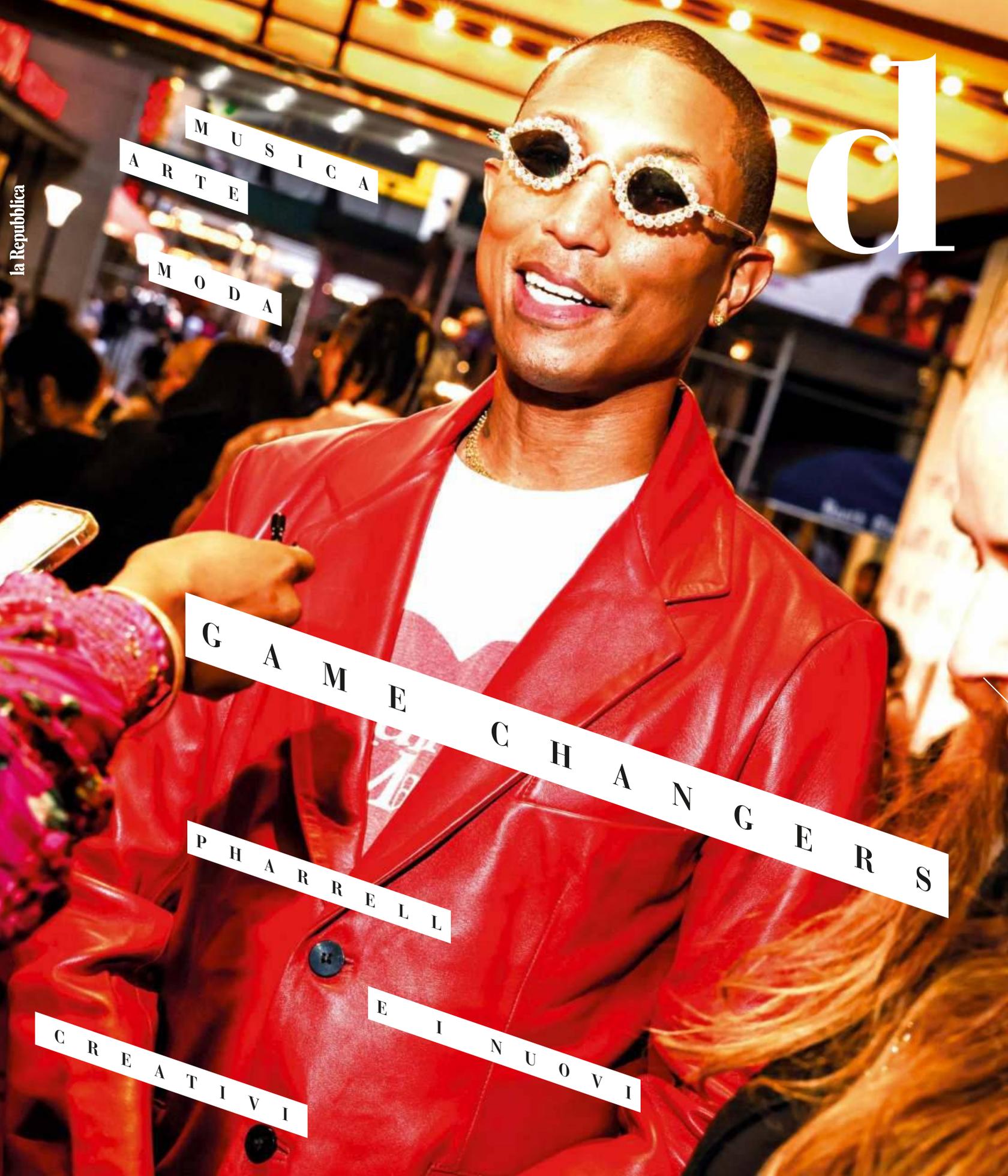
M O D A

G A M E  
C H A N G E R S

P H A R R E L L

E I N U O V I

C R E A T I V I



IL LIBRO

# 1, VICEVERSA

di Germano D'Acquisto

## *Una storia poetica per immagini in cui ritrovarsi a ogni età*

Dedicato a chi era bambino tra gli anni 80 e 90. Ma anche a chi è bambino oggi. Dedicato agli architetti in erba e a quelli che lo sono diventati davvero. Ai curiosi cronici e agli amanti delle illustrazioni. Ai lettori giovanissimi e ai più grandi. Perché *1, Viceversa*, primo *silent book* edito dalla nuovissima casa editrice indipendente Matita (fondata quest'anno da Delphine Trouillard), racconta una storia universale che coinvolge ognuno di noi e potrebbe svolgersi in qualsiasi posto al mondo, Milano, New York o Mumbai. Non ci sono parole scritte sulle pagine, solo figure, forme e disegni. Protagonista è un bambino il cui viso non si vede mai - un escamotage mediante il quale ogni lettore può metterci il proprio, e anche le proprie emozioni. La sua crescita è rivelata attraverso undici scene della vita di tutti i giorni, dagli anni 80 fino al 2020, quando il nostro eroe diventa adulto e genitore, in un loop che narra le cicliche vicende umane.

La storia, scandita dai disegni poetici della giovane illustratrice parigina Catherine Cordasco (per Matita ha già creato serigrafie e cartoline dedicate alla Laguna), è ambientata in

spazi architettonici precisi e familiari a tutti noi. Una cucina con la moka sul tavolo accanto alla tazza di caffè e al pane e burro e miele, il parco invaso dagli skater, bambine con l'hula-hoop e runner in scaldamuscoli. C'è una strada, il corridoio della scuola, la stazione dei treni, la piscina. Ogni spazio custodisce dettagli-*madeleine* che evocano memorie involontarie, sensazioni che trasportano i più grandi in un viaggio nel tempo da condividere con i propri figli. «Le immagini parlano da sole», amano ripetere gli autori del progetto. Non a caso sono le cose le vere protagoniste della storia. Il bimbo è invitato quasi istintivamente a riconoscerle e a dar loro un nome, scoprendo ogni volta parole e significati nuovi.

I libri pubblicati dalla casa editrice franco-veneziana sono un viaggio nella memoria ma anche nella bellezza. Ogni *silent book* (ne verranno pubblicati due all'anno) sarà affidato alle mani di architetti, designer e illustratori.

*1, Viceversa* per esempio è stato curato dallo studio AMArchitectrue di Stefania Agostini e Luca Mostarda, specializzato nella creazione di spazi e oggetti di design. Mentre la cover è del graphic designer triestino Leonardo Sonnoli, esperto di identità visive (suo il restyling degli spazi di accoglienza dello Château de Versailles), autore del logo della casa editrice. Che è nata con l'obiettivo della sostenibilità. Ogni libro di Matita è al 100% made in Italy e stampato a Venezia nel rispetto dell'ambiente. Su dieci libri venduti, uno verrà donato a un'associazione a favore dei bambini che non hanno facile accesso alla lettura. Il motivo? «Siamo ancora convinti che la cultura possa rendere il mondo un posto migliore». ■

*Publicato dalla casa editrice indipendente Matita, il silent book 1.Viceversa è illustrato da Catherine Cordasco.*

